



circly

Ressourcen schonen, Abschreibungen vermeiden & Effizienz steigern

DIE SELBSTLERNENDE & AUTONOME ABSATZPROGNOSE

Unser auf den Handel spezialisierter Baukasten für künstliche Intelligenz automatisiert eine zuverlässige, schnelle und präzise faktenbasierte Absatzprognose, sodass unpräzise Planung und Verschwendungen der Vergangenheit angehören.

Das Problem/Branchenrelevanz

Die Ressourcen- & Lebensmittelverschwendungen im Handel wird großteils durch Konsumierende getrieben, da diese zu unterschiedlichen Einflussfaktoren variierende Konsumwünsche äußern. Produzenten bzw. Händler versuchen diesen Wünschen durch ständige Warenverfügbarkeit nachzukommen. Das Resultat sind gebundene Kapitalmittel, Kosten für Transport, Lagerung, Handling und im schlimmsten Fall die Entsorgung kostbarer Ressourcen wie z.B. Lebensmittel und anderer Güter.

Derzeitige Lösungen

Planungen finden oftmals mittels statistischer Methoden auf Basis standardisierter Datenmodelle und teilweise in Exceltabellen statt. Das Problem

dieser Planungsmethoden ist, dass sie externe Faktoren nur wage in Betracht ziehen oder Daten zu Einflussfaktoren nicht zugänglich sind. Die Entwicklung von KI-Modellen, die in der Lage wären das Problem zu lösen und eine Vielzahl von Faktoren zu berücksichtigen, bedeuten entweder teure, starre oder ressourcenintensive Projekte. Die Alternative ist, eine entsprechende Software selbst zu entwickeln; jedoch sind Mitarbeiter, die einschlägige Modelle konstruieren können, am Markt schwer zu finden.

Unsere Lösung

Circly entwickelt einen KI-Baukasten, also eine Art digitalen Werkzeugkoffer, der es Unternehmen mit kleineren Budgets und ohne Data-Science-Spezialisten ermöglicht, maschi-

nelles Lernen und künstliche Intelligenz zur Bedarfskalkulation zu nutzen.

Durch Circly's vorkonfigurierte KI-Modelle ist es möglich, ohne Fachwissen das Potenzial von Big Data, maschinellem Lernen und Data-Science zu nutzen, um genaue und flexible Bedarfs-, Umsatz- und Budgetprognosen zu berechnen. Sollten dennoch Fragen entstehen, bietet das Team als externer Partner mit entsprechenden Experten & Expertinnen einen bestmöglichen Support, auf den ihre Kunden zurückgreifen können. Mit Circly wechseln Unternehmen von mühsamen manuellen Planungsprozessen zu einfachen KI-gesteuerten & automatisierten Planungsworkflows, um optimale taktische & operative Entscheidungen zu treffen. Kunden profitieren von ökologischen sowie ökonomischen Vorteilen.

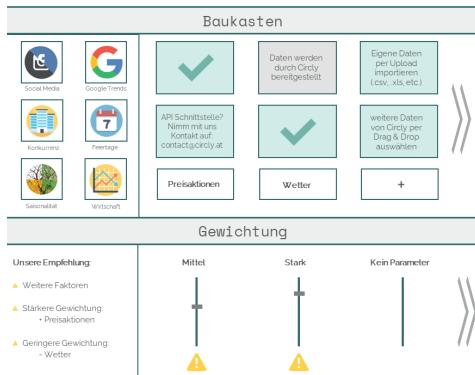
CIRCLY'S UNIQUE SELLING POINT

Circly entwickelt einen KI-Baukasten, der es selbst kleinen Unternehmen und Budgets ermöglicht, individuelle KI-Algorithmen selbst zu erstellen, um kostbare Ressourcen zu schonen und zeitgleich effizient zu wirtschaften.

Die Vorteile zusammengefasst

- KI für Kaufleute, KMU's & kleine Budgets
- weniger Bestand und Kapitalbindung
- weniger Stockouts und mehr Absätze
- eine bessere Regalverfügbarkeit
- Nachfrage im Vorhinein wissen
- verbesserte Personalplanung

Die Anwendungsoberfläche



Bekannt aus:



Das Businessmodell

Unser Businessmodell ist ein AI-as-a-Service Modell, sodass durch eine Zahlung einer mtl. Gebühr eine Nutzungslizenz erworben werden kann. Hierin sind unbegrenzte Abfragen, stets die aktuellste Technologie und Updates, sowie individuelle Beratungsstunden enthalten. Unternehmen können vor der Anbindung eine Prototypenphase (PoC) erwerben, um schnell und günstig das Potenzial eruiieren zu können. Nach dieser Phase wird per API-Schnittstelle die Datenpipeline aufgebaut, sodass ein automatischer Datentransfer stattfinden kann.

Die Verticals

Durch den modularen Aufbau der Lösung ist die Technologie grundsätzlich in diverse Vertikale und Horizontale zu skalieren. Unser derzeitiger Fokus liegt in der Produktion, der Logistik und dem Handel von FMCG- und schnell verderblichen Waren. Hier können wir nicht nur den Warenabsatz, sondern auch die Auswirkungen von Marketingkampagnen und den benötigten Personaleinsatz prognostizieren.

Das Unternehmen

Das GreenTech Startup Circly GmbH besteht seit Ende 2019 und wurde im Frühjahr 2021 in St.Pölten, NÖ formell gegründet. Seither arbeitet es bereits mit einer bekannten Drogeriekette, der österreichischen Post und dem Telekommunikationsanbieter A1 zusammen. Das Team ist bereits 5-köpfig und multinational aufgestellt.

Die innovative Herangehensweise bescherte dem jungen Unternehmen bereits Förderungen und ein Investment im mittleren sechsstelligen Bereich, sodass die Entwicklung der Lösung vorangetrieben werden kann. Die Gründungsidee war die Schaffung einer Möglichkeit zur Einsparung kostbarer Ressourcen für den breiten Markt. Die Mission des Unternehmens und der Gründer ist es, durch Technologie Unternehmen effizienter und zeitgleich nachhaltiger zu gestalten. Daher reicht Circly in folgender Kategorie ein:

Nachhaltigkeit